



دائرة الأراضي والمساحة

الخطة السنوية 2025

المديرية: معهد التدريب العقاري

❖ التوجهات الوطنية المسؤولة بتحقيقها المديرية/ الوحدة

1. إعادة هندسة إجراءات العمليات الحكومية لتبسيطها وترشييقها
2. تعزيز ممارسات الشفافية والمساءلة في مؤسسات القطاع العام
3. تحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين مؤتمتة ومضبوطة
4. تعزيز قدرات الشراكة بين القطاعين العام والخاص
5. تحفيز الاستثمارات المحلية والدولية من خلال بيئة جاذبة للاستثمار

❖ الاهداف القطاعية المسؤولة بتحقيقها المديرية/ الوحدة

- تنظيم وتطوير إعادة هندسة إجراءات العمليات وتحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين بما يكفل تحقيق العدالة والكفاءة والشفافية
- حماية المستثمرين في سوق العقارات وتعزيز الشراكة مع القطاع الخاص

❖ رؤية المديرية

"أن نكون المرجع الإقليمي الأبرز في تأهيل وتمكين الكفاءات العقارية، وتطوير المعرفة المتخصصة، من خلال برامج تدريبية مبتكرة، وبحوث تطبيقية مؤثرة، وهوية مؤسسية راسخة، تساهم في دعم البيئة الاستثمارية وتعزيز الريادة العقارية في الأردن والمنطقة"

❖ الاهداف الاستراتيجية المسؤولة بتحقيقها المديرية

- تعزيز رضى كافة فئات المعنيين
- تعزيز الشراكة مع القطاعين العام والخاص
- تطوير الاداء المؤسسي في الدائرة
- المساهمة في تطوير البيئة الاستثمارية
- التحول الرقمي الامن في جميع اعمال الدائرة
- تعزيز الهوية المؤسسية

الخطة السنوية 2025

التوجه الوطني: إعادة هندسة إجراءات العمليات الحكومية لتبسيطها وترشيحها /تحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين مؤتمنة ومضبوطة /تعزيز قدرات الشراكة بين القطاعين العام والخاص/ تحفيز الاستثمارات المحلية والدولية من خلال بيئة جاذبة للاستثمار																
الهدف القطاعي: تنظيم وتطوير إعادة هندسة إجراءات العمليات وتحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين بما يكفل تحقيق العدالة والكفاءة والشفافية / حماية المستثمرين في سوق العقارات وتعزيز الشراكة مع القطع الخاص																
الهدف الاستراتيجي: تعزيز رضى كافة فئات المعنيين /المساهمة في تطوير البيئة الاستثمارية																
التسلسل	البعد	المشاريع	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	القيمة الأساسية						الفترة الزمنية	الوزن	دورية القياس	النتائج المتوقعة	المبادرات التنفيذية	المسؤولية
					سنة الأساس 2023	المستهدف 2024	المستهدف 2025	المستهدف 2026	المستهدف 2027	المستهدف 2028						
قسم التدريب والتطوير قسم الدراسات والبحوث العلمي قسم التنسيق والتسويق	بعد التعلم والنمو	التوسع في الشرائح المستهدفة في المعهد العقاري ليكون الرائد في المنطقة	حصر وتحليل الاحتياجات التدريبية للموظفين والكوادر العقارية في القطاعين العام والخاص لتطوير الكفاءات والمهارات بما يدعم متطلبات التحول الرقمي وتوحيد الخدمات العقارية	نسبة حصر احتياجات التدريب والتأهيل المهني على مستوى الدائرة والقطاع العقاري الخاص	-	-	%100	%100	%100	%100	12/31	2	ربعي	تقرير فجوات المهارات المعتمد	اعداد دراسة تحليل فجوات المهارات في الدائرة والقطاع العقاري	قسم التدريب والتطوير قسم الدراسات والبحوث العلمي قسم التنسيق والتسويق
											2		توصيات معتمدة من القطاع الخاص حول المهارات المطلوبة	عقد ورش تشاركية مع القطاع الخاص لتحديد المهارات المطلوبة في السوق		
											2		خطة تنفيذية تدريبية سنوية	تطوير خطة تدريبية متكاملة مبنية على نتائج التحليل		
											2		نظام تقارير دوري لقياس فعالية التدريب	انشاء منصة رقمية ضمن موقع دائرة الاراضي والمساحة لمتابعة تنفيذ الخطط التدريبية وتسويقها وقياس الأثر		

الخطة السنوية 2025

التوجه الوطني: تعزيز ممارسات الشفافية والمساءلة في مؤسسات القطاع العام / تحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين مؤتمنة ومضبوطة / تعزيز قدرات الشراكة بين القطاعين العام والخاص/ تحفيز الاستثمارات المحلية والدولية من خلال بيئة جاذبة للاستثمار																	
الهدف القطاعي: تنظيم وتطوير إعادة هندسة إجراءات العمليات وتحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين بما يكفل تحقيق العدالة والكفاءة والشفافية / حماية المستثمرين في سوق العقارات وتعزيز الشراكة مع القطع الخاص																	
الهدف الاستراتيجي: تعزيز رضى كافة فئات المعنيين /تعزيز الشراكة مع القطاعين العام والخاص /تطوير الاداء المؤسسي في الدائرة /تعزيز الهوية المؤسسية																	
التسلسل	البعد	المشاريع	الهدف التشغيلي	مؤشر الاداء	القيمة الأساسية						المبادرات التنفيذية	النتائج المتوقعة	دورية القياس	الوزن	الفترة الزمنية		المسؤولية
					سنة الأساس 2023	المستهدف 2024	المستهدف 2025	المستهدف 2026	المستهدف 2027	المستهدف 2028					البداية	النهاية	
قسم التدريب والتطوير قسم التنسيق والتسويق	بعد التعلم والنمو بعد العملاء	التوسع في الشرائح المستهدفة في المعهد العقاري ليكون الرائد في المنطقة	تخطيط وتنفيذ برامج شاملة ومتكاملة تركز على التأهيل المهني والخدمات المجتمعية والوعي العقاري وتمكين الباحثين عن العمل بما يساهم في تحسين جودة الحياة وبناء كوادر قادرة على دعم التنمية العقارية	نسبة تخطيط وتنفيذ برامج التدريب والتأهيل المهني وبرامج الخدمات الاجتماعية (تنمية الوعي المجتمعي بالمجالات العقارية، وبرامج دعم وتمكين الباحثين عن العمل)	-	-	%50	%60	%70	%100	تضمن خطة التدريب السنوية ببرامج خاصة بالقطاع العقاري وتسويقها	تمكين المشاركين وتأهيلهم لسوق العمل العقاري	ربيعي	2	1/2	12/31	
											عقد برامج توعية العقارية لطلاب المدارس والجامعات	رفع نسبة الوعي المجتمعي		2			
											تفعيل الشراكات مع مؤسسات المجتمع المدني	شراكات فاعلة		1			
											خطة لتدريب حديثي التخرج على اعمال الدائرة	توفير فرص تدريب مدفوعة الاجر للباحثين عن العمل في المجال العقاري		1			

الخطة السنوية 2025

التوجه الوطني: تعزيز ممارسات الشفافية والمساءلة في مؤسسات القطاع العام / تحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين مؤتمتة ومضبوطة / تعزيز قدرات الشراكة بين القطاعين العام والخاص

الهدف القطاعي: تنظيم وتطوير إعادة هندسة إجراءات العمليات وتحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين بما يكفل تحقيق العدالة والكفاءة والشفافية / تعزيز الشراكة مع القطع الخاص

الهدف الاستراتيجي: تعزيز الهوية المؤسسية / تعزيز الشراكة مع القطاعين العام والخاص / تطوير الاداء المؤسسي في الدائرة

المسؤولية	الفترة الزمنية		الوزن	دورية القياس	النتائج المتوقعة	المبادرات التنفيذية	القيمة الاساسية						مؤشر الاداء	الهدف التشغيلي	المشاريع	البعد	التسلسل
	النهاية	البداية					المستهدف 2028	المستهدف 2027	المستهدف 2026	المستهدف 2025	المستهدف 2024	سنة الأساس 2023					
قسم التدريب والتطوير	12/31	1/2	2	رباعي	معهد التدريب شريك في ادارة وتنفيذ تنفيذ البرامج التدريبية	تفعيل المشاركة ومتابعة وتقييم على البرامج التدريبية	%95	%75	%50	%25	-	-	نسبة متابعة برامج التدريب والتأهيل المهني وبرامج الشراكات وبرامج الخدمات الاجتماعية وبرامج التدقيق الداخلي في المعهد وحسب الخطط الموضوعه لذلك	رفع كفاءة المتابعة والتقييم لبرامج المعهد العقاري من خلال أنظمة رقابية فعالة لضمان الالتزام بالخطة السنوية وتحقيق الأثر المتوقع في التدريب والشراكات والمجتمع والتدقيق	التوسع في الشرائح المستهدفة في المعهد العقاري ليكون الرائد في المنطقة	بعد العمليات الداخلية بعد التعلم والنمو بعد العملاء	3
			2		تحسين نسبة الوعي بمخرجات التدريب العقاري	تقارير نصف سنوية الخدمات المجتمعية الخاصة بالمعهد											

الخطة السنوية 2025

التوجه الوطني: إعادة هندسة إجراءات العمليات الحكومية لتبسيطها وترشيحها / تعزيز ممارسات الشفافية والمساءلة في مؤسسات القطاع العام / تحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين مؤتمنة ومضبوطة

الهدف القطاعي: تنظيم وتطوير إعادة هندسة إجراءات العمليات وتحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين بما يكفل تحقيق العدالة والكفاءة والشفافية

الهدف الاستراتيجي: تعزيز رضى كافة فئات المعنيين / تطوير الاداء المؤسسي في الدائرة

المسؤولية	الفترة الزمنية		الوزن	دورية القياس	النتائج المتوقعة	المبادرات التنفيذية	القيمة الاساسية						مؤشر الأداء	الهدف التشغيلي	المشاريع	البعد	التسلسل
	النهاية	البداية					المستهدف 2028	المستهدف 2027	المستهدف 2026	المستهدف 2025	المستهدف 2024	سنة الأساس 2023					
قسم التدريب والتطوير	12/31	1/2	2	رباعي	الحصول على بيانات دقيقة حول مستوى الرضا	تصميم نموذج استبيان رضا موحد للبرامج التدريبية	%85	%70	%60	%25	-	-	نسبة قياس رضا الموظفين عن الدورات التدريبية	قياس وتحسين رضا الموظفين عن البرامج التدريبية لضمان فعالية الاستثمار في تطوير الكفاءات وتحقيق الأثر المرجو من التدريب على الأداء المؤسسي	التوسع في الشرائح المستهدفة في المعهد العقاري ليكون الرائد في المنطقة	بعد التعلم والنمو بعد العمليات الداخلية	4
			2		تقارير رضا تصدر سنوياً	تحليل دوري لنتائج الرضا											
			2		رفع نسبة الرضا وتحسين جودة البرامج التدريبية	تحسين البرامج بناء على الملاحظات											

الخطة السنوية 2025

التوجه الوطني: إعادة هندسة إجراءات العمليات الحكومية لتبسيطها وترشيحها / تعزيز ممارسات الشفافية والمساءلة في مؤسسات القطاع العام / تحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين مؤتمتة ومضبوطة

الهدف القطاعي: تنظيم وتطوير إعادة هندسة إجراءات العمليات وتحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين بما يكفل تحقيق العدالة والكفاءة والشفافية

الهدف الاستراتيجي: تعزيز رضى كافة فئات المعنيين /التحول الرقمي الامن في جميع اعمال الدائرة /تطوير الاداء المؤسسي في الدائرة

المسؤولية	الفترة الزمنية		الوزن	دورية القياس	النتائج المتوقعة	المبادرات التنفيذية	القيمة الاساسية						مؤشر الأداء	الهدف التشغيلي	المشاريع	البعد	التسلسل
	النهاية	البداية					المستهدف 2028	المستهدف 2027	المستهدف 2026	المستهدف 2025	المستهدف 2024	سنة الأساس 2023					
قسم التدريب والتطوير	12/31	1/2	2	رباعي	توافق المحتوى مع التشريعات والمستجدات العقارية	مراجعة سنوية لكافة الحقائق التدريبية واعتمادها	%100	%75	%50	-	-	-	عدد المواد التدريبية المحدثه والمعتمدة	رفع كفاءة وفاعلية العملية التدريبية من خلال تطوير وتحديث المواد التعليمية بما يتوافق مع التطورات التقنية والتشريعية واحتياجات المتدربين الفعلية	تطوير قطاع الوساطة العقارية وتنظيمها ووضع الضوابط والتشريعات بما يتوافق بتطلعات التطوير للدائرة	بعد التعلم والنمو بعد العمليات الداخلية	5
			2		تحسين تجربة المتدرب ورفع نسبة الفهم والتفاعل	الإشراف على تصميم مواد تعليمية من قبل المدربين											

الخطة السنوية 2025

التوجه الوطني: تعزيز ممارسات الشفافية والمساءلة في مؤسسات القطاع العام / تحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين مؤتمتة ومضبوطة / تعزيز قدرات الشراكة بين القطاعين العام والخاص

الهدف القطاعي: تنظيم وتطوير وإعادة هندسة إجراءات العمليات وتحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين بما يكفل تحقيق العدالة والكفاءة والشفافية

الهدف الاستراتيجي: تعزيز رضى كافة فئات المعنيين / تعزيز الهوية المؤسسية / تطوير الاداء المؤسسي في الدائرة

المسؤولية	الفترة الزمنية		الوزن	دورية القياس	النتائج المتوقعة	المبادرات التنفيذية	القيمة الاساسية						مؤشر الأداء	الهدف التشغيلي	المشاريع	البعد	التسلسل
	النهاية	البداية					المستهدف 2028	المستهدف 2027	المستهدف 2026	المستهدف 2025	المستهدف 2024	سنة الأساس 2023					
قسم التدريب والتطوير	12/31	1/2	2	ربيعي	مدربون ماهلون	قائمة المدربين الداخليين محدثة ومعتمدة	%100	%100	%100	%25	-	-	قاعدة بيانات المدربين محدثة	رفع كفاءة المدربين الداخليين وتمكينهم من استخدام أفضل الأساليب التدريبية الحديثة بما يعزز فاعلية البرامج المقدمة ورفع مستوى رضا المتدربين	تطوير قطاع الوساطة العقارية وتنظيمها ووضع الضوابط والتشريعات بما يتوافق بتطلعات التطوير للدائرة	بعد التعلم والنمو بعد العمليات الداخلية	6
			2			قائمة المدربين الخارجيين محدثة ومعتمدة											
			2		خلق مجتمع مهني تدريبي داخلي نشط	انشاء منتدى معرفي داخلي لتبادل الخبرات التدريبية سنوياً											

الخطة السنوية 2025

التوجه الوطني: تعزيز ممارسات الشفافية والمساءلة في مؤسسات القطاع العام / تحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين مؤتمتة ومضبوطة / تحفيز الاستثمارات المحلية والدولية من خلال بيئة جاذبة للاستثمار

الهدف القطاعي: تنظيم وتطوير إعادة هندسة إجراءات العمليات وتحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين بما يكفل تحقيق العدالة والكفاءة والشفافية

الهدف الاستراتيجي: تعزيز الهوية المؤسسية / المساهمة في تطوير البيئة الاستثمارية / تطوير الاداء المؤسسي في الدائرة

المسؤولية	الفترة الزمنية		الوزن	دورية القياس	النتائج المتوقعة	المبادرات التنفيذية	القيمة الأساسية						مؤشر الأداء	الهدف التشغيلي	المشاريع	البعد	التسلسل
	النهاية	البداية					المستهدف 2028	المستهدف 2027	المستهدف 2026	المستهدف 2025	المستهدف 2024	سنة الأساس 2023					
قسم الدراسات والبحث العلمي	12/31	1/2	2	رباعي	التزام سنوي بإنتاج الأبحاث وفق احتياجات الدائرة والسوق العقاري	اعداد خطة بحثية سنوية مرتبطة بالأولويات العقارية	%70	%60	%50	%25	-	-	نسبة اعداد الدراسات والأبحاث والإحصاءات ذات الصلة بالمجالات العقارية وفق المعايير والضوابط بهدف تعزيز سمعة ومكانة المعهد	إنتاج ونشر الدراسات وابحاث عقارية موقوفة ومبنية على بيانات دقيقة وفقا للمعايير الحثية بما يساهم في تعزيز مكانة المعهد كمرجع علمي وطني في القطاع العقاري	التوسع في الشرائح المستهدفة في المعهد العقاري ليكون الرائد في المنطقة	بعد العمليات الداخلية بعد التعلم والتمو البعد المالي	7
			2		تعزيز الشفافية والمرجعية العلمية للمعهد	اصدار تقارير بحثية دورية ونشرها											
			2		دعم الابتكار والموثوقية العلمية للمخرجات	بناء شراكات اكااديمية ومؤسسية مع الجامعات والمراكز البحثية وغيرها											

الخطة السنوية 2025

التوجه الوطني: تعزيز ممارسات الشفافية والمساءلة في مؤسسات القطاع العام / تحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين مؤتممة ومضبوطة

الهدف القطاعي: تنظيم وتطوير إعادة هندسة إجراءات العمليات وتحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين بما يكفل تحقيق العدالة والكفاءة والشفافية

الهدف الاستراتيجي: تعزيز الهوية المؤسسية /التحول الرقمي الامن في جميع اعمال الدائرة /تطوير الاداء المؤسسي في الدائرة

المسؤولية	الفترة الزمنية		الوزن	دورية القياس	النتائج المتوقعة	المبادرات التنفيذية	القيمة الاساسية						مؤشر الأداء	الهدف التشغيلي	المشاريع	البعد	التسلسل
	النهاية	البداية					المستهدف 2028	المستهدف 2027	المستهدف 2026	المستهدف 2025	المستهدف 2024	سنة الأساس 2023					
قسم الدراسات والبحث العلمي	12/31	1/2	2	ربعي	تبني ممارسات فعالة ومجربة	تنظيم زيارات تبادل الخبرات مع مؤسسات تدريبية عقارية	%90	%70	%60	%25	-	-	المقارنات المعيارية قادرة على حصر أفضل الممارسات ذات الصلة بالمجالات العقارية	تحسين مخرجات التدريب العقاري من خلال اعداد مقارنات معيارية دورية وتبني أفضل الممارسات المحلية والدولية ذات الصلة بما يغزز جودة التدريب وفعاليته	التوسع في الشرائح المستهدفة في المعهد العقاري ليكون الرائد في المنطقة	بعد التعلم والنمو بعد العمليات	8
			2		رفع كفاءة وجودة البرامج بشكل مباشر	ربط نتائج المقارنات بعملية تطوير البرامج التدريبية											
			2		تعزيز ثقافة التحسين المستمر	اصدار نشرة سنوية لافضل الممارسات التدريبية											

الخطة السنوية 2025

التوجه الوطني: تعزيز ممارسات الشفافية والمساءلة في مؤسسات القطاع العام / تحفيز الاستثمارات المحلية والدولية من خلال بيئة جاذبة للاستثمار																	
الهدف القطاعي: تنظيم وتطوير إعادة هندسة إجراءات العمليات وتحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين بما يكفل تحقيق العدالة والكفاءة والشفافية																	
الهدف الاستراتيجي: تعزيز رضى كافة فئات المعنيين /تعزيز الهوية المؤسسية /المساهمة في تطوير البيئة الاستثمارية																	
المسؤولية	الفترة الزمنية		الوزن	دورية القياس	النتائج المتوقعة	المبادرات التنفيذية	القيمة الاساسية						مؤشر الاداء	الهدف التشغيلي	المشاريع	البعد	التسلسل
	النهاية	البداية					المستهدف 2028	المستهدف 2027	المستهدف 2026	المستهدف 2025	المستهدف 2024	سنة الأساس 2023					
قسم الدراسات والبحث العلمي قسم التنسيق والتسويق	12/31	1/2	2	ربعي	ضمان وصول المحتوى الى الجهات المعنية داخلياً وخارجياً	اعداد خطة تسويق بحثية سنوية تتضمن الشراكات	%25	%10	%5	-	-	-	نشر الدراسات والأبحاث	تعزيز الأثر المعرفي للدراسات والأبحاث العقارية من خلال تحسين مستوى التنسيق مع قسم التنسيق والتسويق لضمان نشرها وتوزيعها بغالبية للجهات المستهدفة	التوسع في الشرائح المستهدفة في المعهد العقاري ليكون الرائد في المنطقة	بعد العمليات الداخلية بعد العملاء البعد المالي	9
			3		توسيع نطاق الوصول الرقمي	نشر الدراسات والابحاث على المنصات الالكترونية الرسمية وغير الرسمية ذات العلاقة											

الخطة السنوية 2025

التوجه الوطني: تعزيز ممارسات الشفافية والمساءلة في مؤسسات القطاع العام / تحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين مؤتمتة ومضبوطة / تحفيز الاستثمارات المحلية والدولية من خلال بيئة جاذبة للاستثمار																	
الهدف القطاعي: تنظيم وتطوير إعادة هندسة إجراءات العمليات وتحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين بما يكفل تحقيق العدالة والكفاءة والشفافية																	
الهدف الاستراتيجي: تعزيز الهوية المؤسسية /المساهمة في تطوير البيئة الاستثمارية /تطوير الاداء المؤسسي في الدائرة																	
المسؤولية	الفترة الزمنية		الوزن	دورية القياس	النتائج المتوقعة	المبادرات التنفيذية	القيمة الأساسية						مؤشر الأداء	الهدف التشغيلي	المشاريع	البعد	التسلسل
	النهاية	البداية					المستهدف 2028	المستهدف 2027	المستهدف 2026	المستهدف 2025	المستهدف 2024	سنة الأساس 2023					
قسم الدراسات والبحث العلمي قسم التدريب والتطوير	12/31	1/2	3	ربعي	رفع كفاءة البرامج وتوفير مواد معتمدة رسمياً	تطوير محتوى معرفي تدريبي بالتعاون بين قسم الدراسات والبحث العلمي والتدريب	%50	%30	%25	-	-	-	الدراسات والأبحاث ذات صلة بالمحتوى التدريبي العقاري	إنتاج محتوى تدريبي متخصص ومبني على دراسات وابحث عقارية حديثة بما يعزز جودة البرامج التدريبية ويساند جهود قسم التدريب والتطوير في تصميم برامج ذات اثر مهني وعلمي	تطوير قطاع الوساطة العقارية وتنظيمها ووضع الضوابط والتشريعات بما يتوافق بتطلعات التطوير للدائرة	بعد التعلم والنمو بعد العمليات الداخلية	10

الخطة السنوية 2025

التوجه الوطني: تعزيز ممارسات الشفافية والمساءلة في مؤسسات القطاع العام / تحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين مؤتمتة ومضبوطة /تحفيز الاستثمارات المحلية والدولية من خلال بيئة جاذبة للاستثمار																	
الهدف القطاعي: تنظيم وتطوير إعادة هندسة إجراءات العمليات وتحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين بما يكفل تحقيق العدالة والكفاءة والشفافية																	
الهدف الاستراتيجي: تعزيز رضى كافة فئات المعنيين /تعزيز الهوية المؤسسية /المساهمة في تطوير البيئة الاستثمارية																	
المسؤولية	الفترة الزمنية		الوزن	دورية القياس	النتائج المتوقعة	المبادرات التنفيذية	القيمة الاساسية						مؤشر الاداء	الهدف التشغيلي	المشاريع	البعد	التسلسل
	النهاية	البداية					المستهدف 2028	المستهدف 2027	المستهدف 2026	المستهدف 2025	المستهدف 2024	سنة الأساس 2023					
قسم الدراسات والبحث العلمي	12/31	1/2	1	ربيعي	رفع وعي الجمهور بمفاهيم التسجيل	اعداد سلسلة نشرات عقارية تعريفية	%100	%75	%50	-	-	*	عدد النشرات والمواد التثقيفية والتعليمية	اعداد ونشر مواد تعليمية وتنقيفية متنوعة حول المجالات العقارية تستهدف مختلف فئات المعنيين بهدف رفع مستوى المعرفة العامة ودعم ممارسات مهنية سليمة وتعزيز الصورة المؤسسية للمعهد كمصدر للمعرفة العقارية	التوسع في الشرائح المستهدفة في المعهد العقاري ليكون الرائد في المنطقة	بعد التعلم والنمو	11
			1		توفير مصادر تعليمية مستدامة	ارشفة المواد التعليمية على منصة الالكترونية											

الخطة السنوية 2025

التوجه الوطني: إعادة هندسة إجراءات العمليات الحكومية لتبسيطها وترشييقها / تعزيز ممارسات الشفافية والمساءلة في مؤسسات القطاع العام / تحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين مؤتمتة ومبسوطة / تحفيز الاستثمارات المحلية والدولية من خلال بيئة جاذبة للاستثمار																
الهدف القطاعي: تنظيم وتطوير إعادة هندسة إجراءات العمليات وتحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين بما يكفل تحقيق العدالة والكفاءة والشفافية / تعزيز الشراكة مع القطاع الخاص																
الهدف الاستراتيجي: تعزيز الهوية المؤسسية /المساهمة في تطوير البيئة الاستثمارية /تطوير الاداء المؤسسي في الدائرة																
التسلسل	البعد	المشاريع	الهدف التشغيلي	مؤشر الاداء	القيمة الاساسية						دورية القياس	الوزن	الفترة الزمنية		المسؤولية	
					سنة الأساس 2023	المستهدف 2024	المستهدف 2025	المستهدف 2026	المستهدف 2027	المستهدف 2028			البدائية	النهائية		
قسم الدراسات والبحث العلمي	12	بعد التعلم والنمو بعد العمليات الداخلية	تأسيس نواة مكتبة او مجلة معرفية عقارية متخصصة تحتوي على موارد تعليمية بحثية واحصائية حديثة لتكون مرجعاً تدريبياً ومهنياً داعماً للبرامج والأنشطة التدريبية وتعزيز مكانة المعهد كمصدر لتطوير قطاع الوساطة العقارية وتنظيمها ووضع الضوابط والتشريعات بما يتوافق بتطلعات التطوير للدائرة	تطوير نواة مكتبة او التأسيس لاصدار مجلة معرفية لمعهد التدريب العقاري	-	-	-	%25	%50	%75	التأسيس لانشاء المكتبة و المجلة	مكتبة محدثة ومجلة مؤثرة	ربعي	2	1/2	12/31
														تصميم هوية الكترونية للمعهد	اصدار الهوية الرقمية	

الخطة السنوية 2025

التوجه الوطني: تعزيز ممارسات الشفافية والمساءلة في مؤسسات القطاع العام / تحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين مؤتمتة ومضبوطة

الهدف القطاعي: تنظيم وتطوير إعادة هندسة إجراءات العمليات وتحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين بما يكفل تحقيق العدالة والكفاءة والشفافية

الهدف الاستراتيجي: تعزيز الهوية المؤسسية / المساهمة في تطوير البنية الاستثمارية / تطوير الاداء المؤسسي في الدائرة

المسؤولية	الفترة الزمنية		الوزن	دورية القياس	النتائج المتوقعة	المبادرات التنفيذية	القيمة الأساسية						مؤشر الأداء	الهدف التشغيلي	المشاريع	البعد	التسلسل
	النهاية	البداية					المستهدف 2028	المستهدف 2027	المستهدف 2026	المستهدف 2025	المستهدف 2024	سنة الأساس 2023					
قسم الدراسات والبحث العلمي	12/31	1/2	2	ربعي	تعزيز قابلية الدراسات والابحاث للتطبيق توصياته	اعداد ملخصات للابحاث المنشورة	%60	%20	%10	-	-	-	توصيات الدراسات والابحاث العلمية مطبقة ضمن قرارات الادارة العليا	تحويل نتائج الدراسات والابحاث العقارية الى توصيات عملية قابلة للتطبيق وتقديمها بشكل دوري للادارة العليا لدعم عملية صنع القرار المؤسسي وتحسين الاداء والسياسات العامة	تطوير قطاع الوساطة العقارية وتنظيمها ووضع الضوابط والتشريعات بما يتوافق بتطلعات التطوير الدائرة	بعد العمليات الداخلية بعد التعلم والنمو بعد العملاء	13
			2		توسيع حلقة التعلم المؤسسي	تحليل اثر التوصيات التي تم تبنيها											

الخطة السنوية 2025

التوجه الوطني: تعزيز ممارسات الشفافية والمساءلة في مؤسسات القطاع العام / تعزيز قدرات الشراكة بين القطاعين العام والخاص/ تحفيز الاستثمارات المحلية والدولية من خلال بيئة جاذبة للاستثمار

الهدف القطاعي: تنظيم وتطوير إعادة هندسة إجراءات العمليات وتحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين بما يكفل تحقيق العدالة والكفاءة والشفافية / تعزيز الشراكة مع القطاع الخاص

الهدف الاستراتيجي: تعزيز الهوية المؤسسية /المساهمة في تطوير البيئة الاستثمارية/تطوير الاداء المؤسسي في الدائرة

المسؤولية	الفترة الزمنية		الوزن	دورية القياس	النتائج المتوقعة	المبادرات التنفيذية	القيمة الأساسية						مؤشر الأداء	الهدف التشغيلي	المشاريع	البعد	التسلسل
	النهاية	البداية					المستهدف 2028	المستهدف 2027	المستهدف 2026	المستهدف 2025	المستهدف 2024	سنة الأساس 2023					
قسم الدراسات والبحث العلمي	12/31	1/2	2	ربعي	تحفيز الباحثين على الانتاج العلمي	تقديم دعم لوجستي للبحث والنشر	%60	%30	%10	-	-	-	عدد الابحاث والدراسات المنشورة في المجالات العلمية المحكمة والمؤتمرات العلمية وتوفير الدعم للباحثين للنشر العلمي	تعزيز مساهمة المعهد في المجتمع العلمي من خلال زيادة نسبة نشر البحوث والدراسات العقارية المحكمة وتوفير دعم مؤسسي ممنهج للباحثين للنشر في مجالات علمية ومؤتمرات محلية ودولية	التوسع في الشرائح المستهدفة في المعهد العقاري ليكون الرائد في المنطقة	بعد التعلم والنمو بعد العمليات الداخلية	14
			2		بناء قاعدة بيانات للابحاث والدراسات المنشورة	توثيق المخرجات وضمان استمراريتها											
			2		تعزيز ثقافة البحث والنشر المؤسسي	التأسيس لاطلاق جائزة افضل بحث او دراسة للباحثين											

الخطة السنوية 2025

التوجه الوطني: تعزيز ممارسات الشفافية والمساءلة في مؤسسات القطاع العام / تحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين مؤتمتة ومضبوطة / تحفيز الاستثمارات المحلية والدولية من خلال بيئة جاذبة للاستثمار

الهدف القطاعي: تنظيم وتطوير إعادة هندسة إجراءات العمليات وتحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين بما يكفل تحقيق العدالة والكفاءة والشفافية

الهدف الاستراتيجي: تعزيز رضى كافة فئات المعنيين / تعزيز الهوية المؤسسية / التحول الرقمي الامن في جميع اعمال الدائرة

المسؤولية	الفترة الزمنية		الوزن	دورية القياس	النتائج المتوقعة	المبادرات التنفيذية	القيمة الاساسية						مؤشر الأداء	الهدف التشغيلي	المشاريع	البعد	التسلسل
	النهاية	البداية					المستهدف 2028	المستهدف 2027	المستهدف 2026	المستهدف 2025	المستهدف 2024	سنة الأساس 2023					
قسم التنسيق والتسويق	12/31	1/2	2	ربعي	تحديد الفجوات في ادوات التسويق الحالية	قائمة احتياجات التسويق محددة ومحدثة	%100	%80	%40	-	-	-	احتياجات التسويق على مستوى مديرية معهد التدريب العقاري محددة ومحدثة	تحليل شامل لاحتياجات التسويق التقليدي والإلكتروني في معهد التدريب العقاري بما يشمل تقييم الخدمات المقدمة عبر الموقع الإلكتروني مثل E-services والمفوعات الإلكترونية ورفع توصيات تسويقية عملية لتحسين الفعالية والوصول	تطوير قطاع الوساطة العقارية وتنظيمها ووضع الضوابط والتشريعات بما يتوافق بتطلعات التطوير للدائرة	بعد العمليات الداخلية البعد المالي	15
			2		رفع كفاءة الاستخدام وتقليل الاعطال	تقييم تجربة المستخدم لمواقع التواصل الاجتماعي للمعهد											
			2		دعم اتخاذ القرار وتحسين مستمر	تقديم تقرير سنوي للإدارة حول اثر التسويق الإلكتروني											

الخطة السنوية 2025

التوجه الوطني: تعزيز ممارسات الشفافية والمساءلة في مؤسسات القطاع العام / تحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين مؤتمتة ومضبوطة / تحفيز الاستثمارات المحلية والدولية من خلال بيئة جاذبة للاستثمار

الهدف القطاعي: تنظيم وتطوير إعادة هندسة إجراءات العمليات وتحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين بما يكفل تحقيق العدالة والكفاءة والشفافية / تعزيز الشراكة مع القطاع الخاص

الهدف الاستراتيجي: تعزيز رضى كافة فئات المعنيين / تعزيز الهوية المؤسسية / المساهمة في تطوير البيئة الاستثمارية

المسؤولية	الفترة الزمنية		الوزن	دورية القياس	النتائج المتوقعة	المبادرات التنفيذية	القيمة الاساسية						مؤشر الاداء	الهدف التشغيلي	المشاريع	البعد	التسلسل
	النهاية	البداية					المستهدف 2028	المستهدف 2027	المستهدف 2026	المستهدف 2025	المستهدف 2024	سنة الأساس 2023					
قسم التسويق والتسويق	12/31	1/2	2	ربعي	وضوح الرؤية التسويقية وربطها بالاهداف المؤسسية	اعداد خطة تسويق سنوية شاملة	%75	%50	%25	-	-	-	فعاليات التسويق محددة ومحدثة	تحقيق دورة تسويق متكاملة تبدأ من التخطيط وتنتهي بالتقييم لقياس أثر الأنشطة التسويقية للمعهد العقاري وضمان تحسين مستمر في الوصول والتأثير لدى الفئات المستهدفة	تطوير قطاع الوساطة العقارية وتنظيمها ووضع الضوابط والتشريعات بما يتوافق بتطلعات التطوير الدائرة	بعد العمليات الداخلية البعد المالي	16
			2		وصول اوسع للبرامج والخدمات العقارية	قنوات التسويق متنوعة											

الخطة السنوية 2025

التوجه الوطني: تعزيز ممارسات الشفافية والمساءلة في مؤسسات القطاع العام / تحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين مؤتمتة ومضبوطة /تحفيز الاستثمارات المحلية والدولية من خلال بيئة جاذبة للاستثمار

الهدف القطاعي: تنظيم وتطوير إعادة هندسة إجراءات العمليات وتحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين بما يكفل تحقيق العدالة والكفاءة والشفافية

الهدف الاستراتيجي: تعزيز رضى كافة فئات المعنيين /تعزيز الهوية المؤسسية /تطوير الاداء المؤسسي في الدائرة

المسؤولية	الفترة الزمنية		الوزن	دورية القياس	النتائج المتوقعة	المبادرات التنفيذية	القيمة الاساسية						مؤشر الاداء	الهدف التشغيلي	المشاريع	البعد	التسلسل
	النهاية	البداية					المستهدف 2028	المستهدف 2027	المستهدف 2026	المستهدف 2025	المستهدف 2024	سنة الأساس 2023					
قسم التنسيق والتسويق	12/31	1/2	2	ربعي	وضوح كامل المسؤوليات وجدول التنفيذ	اعداد مصفوفة تنفيذ خطة التسويق	%90	%70	%50	-	-	-	خطة التسويق متابعة ومنفذة	تحقيق رقابية فعالة على تنفيذ خطة التسويق من خلال الدوات متابعة دورية وضمان الالتزام بالمحتوى الزمني والموضوعي للخطة ومعالجة اي انحرافات لضمان تحقيق الاثر المطلوب من الانشطة التسويقية	تطوير قطاع الوساطة العقارية وتنظيمها ووضع الضوابط والشتريعات بما يتوافق بتطلعات التطوير للدائرة	بعد العمليات الداخلية بعد العملاء البعد المالي	17
			2		نسب الانجاز متابعة	انشاء لوحة المتابعة الرقمية Dashboard											

الخطة السنوية 2025

التوجه الوطني: إعادة هندسة إجراءات العمليات الحكومية لتبسيطها وترشيحها / تعزيز ممارسات الشفافية والمساءلة في مؤسسات القطاع العام / تحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين مؤتمنة ومضبوطة

الهدف القطاعي: تنظيم وتطوير إعادة هندسة إجراءات العمليات وتحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين بما يكفل تحقيق العدالة والكفاءة والشفافية

الهدف الاستراتيجي: تعزيز رضى كافة فئات المعنيين / تعزيز الهوية المؤسسية / تطوير الاداء المؤسسي في الدائرة

المسؤولية	الفترة الزمنية		الوزن	دورية القياس	النتائج المتوقعة	المبادرات التنفيذية	القيمة الاساسية						مؤشر الأداء	الهدف التشغيلي	المشاريع	البعد	التسلسل
	النهاية	البداية					المستهدف 2028	المستهدف 2027	المستهدف 2026	المستهدف 2025	المستهدف 2024	سنة الأساس 2023					
قسم التنسيق والتسويق	12/31	1/2	10	سنوي	توثيق رسمي ومعتمد للهوية وتعزيز الاتساق المؤسسي والتواصل الاحترافي	اعداد دليل الهوية المؤسسية للمعهد وكيفية الاستخدام الرسمي للهوية	%80	%70	%50	-	-	-	الهوية المؤسسية الخاصة بالمعهد مطورة ومحدثة	بناء توثيق هوية مؤسسية متكاملة للمعهد العقاري تشمل تطوير نظام بصري موحد واعتماد هويات فرعية للمشاريع والبرامج مع ضمان الالتزام بألوان الهوية في كافة المخرجات المؤسسية	تطوير قطاع الوساطة العقارية وتنظيمها ووضع الضوابط والتشريعات بما يتوافق بتطلعات التطوير للدائرة	بعد العمليات الداخلية بعد التعلم والنمو	18

الخطة السنوية 2025

التوجه الوطني: تعزيز ممارسات الشفافية والمساءلة في مؤسسات القطاع العام / تحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين مؤتمتة ومضبوطة / تحفيز الاستثمارات المحلية والدولية من خلال بيئة جاذبة للاستثمار

الهدف القطاعي: تنظيم وتطوير إعادة هندسة إجراءات العمليات وتحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين بما يكفل تحقيق العدالة والكفاءة والشفافية

الهدف الاستراتيجي: تعزيز رضى كافة فئات المعنيين/ تعزيز الهوية المؤسسية / تطوير الاداء المؤسسي في الدائرة

المسؤولية	الفترة الزمنية		الوزن	دورية القياس	النتائج المتوقعة	المبادرات التنفيذية	القيمة الأساسية						مؤشر الأداء	الهدف التشغيلي	المشاريع	البعد	التسلسل
	النهاية	البداية					المستهدف 2028	المستهدف 2027	المستهدف 2026	المستهدف 2025	المستهدف 2024	سنة الأساس 2023					
قسم التنسيق والتسويق	12/31	1/2	2	ربعي	تحسين الاستجابة الفردية وقياس الرضا	انشاء وحدة او آلية CRM ادارة علاقات العملاء مع المعهد	%75	%50	%25	-	-	-	نسبة بناء وصيانة العلاقات مع العملاء ومعالجة احتياجاتهم وضمن مستويات عالية من الرضا	بناء متكامل لإدارة العلاقة مع العملاء في المعهد العقاري يضمن المتابعة المستمرة لاحتياجاتهم، سرعة الاستجابة، ورفع مستويات رضاهم بشكل مستدام	تطوير قطاع الوساطة العقارية وتنظيمها ووضع الضوابط والتشريعات بما يتوافق بتطلعات التطوير للدائرة	بعد العملاء بعد العمليات الداخلية	19
			2		معرفة نقاط القوة والتحسين	تنظيم ادراسة دورية لقياس رضا العملاء											
			2		دعم قرارات التحسين واتخاذ اجراءات استباقية	اصدار تقرير رضا العملاء نصف سنوي											